



PMC **POWER SPEAKING & MODERN COMMUNICATION**

**“Ace your Communication
Skills & Confidence”**

Center for Premier International Language Studies
Benedicto Bldg. MJ Cuenco Ave. Cebu City, Philippines 6000
www.cpils.com Tel: +63-32-416-7637 Fax: +63-32-416-7638
Email: info@cpils.com

Tổng quan

Khóa học Tiếng Anh chuyên sâu được thiết kế nhằm giúp học viên phát triển SỰ LƯU LOÁT trong kỹ năng nói và SỰ TỰ TIN trước đám đông. Đặc biệt là việc giao tiếp hiệu quả trong một khoảng thời gian ngắn, nhấn mạnh vào ngôn ngữ Truyền thông như là một nguồn ngôn ngữ đáng tin cậy để phát triển toàn diện kỹ năng giao tiếp.



ĐIỂM MẠNH

☑ TĂNG KHẢ NĂNG LƯU LOÁT – VỚI NHỮNG LỚP HỌC CƠ BẢN

Với những lớp học nhằm cải thiện khả năng giao tiếp, chiếm tỷ lệ 60 – 40% trên tổng số các lớp học, thông qua việc sử dụng các phương tiện truyền thông hiện đại như: Mạng xã hội, trang web, blog như là một công cụ để học viên có thể cải thiện kỹ năng giao tiếp..

☑ CƠ HỘI THỂ HIỆN ĐA DẠNG KỸ NĂNG NÓI

Rất nhiều cơ hội để luyện nói như là tạo ra các nhóm hội thoại và thực hành trong lớp.

☑ THUYẾT TRÌNH HÀNG TUẦN VÀ CUỐI KHÓA

Mỗi cá nhân sẽ thuyết trình theo từng chủ đề khác nhau mỗi tuần. Trong suốt buổi thuyết trình sẽ được ghi hình lại và giáo viên sẽ nhận xét để cải thiện các kỹ năng thuyết trình.

☑ CẢI THIỆN KỸ NĂNG NÓI TRƯỚC ĐÁM ĐÔNG VÀ KỸ NĂNG PHÁT ÂM

Học những kỹ năng hữu ích cho sự phát triển cá nhân và chuyên môn.

☑ PHÁT TRIỂN SỰ TỰ TIN

Nói Tiếng Anh một cách dễ dàng và tự tin trong nhiều tình huống.

☑ HƯỚNG DẪN VÀ GIÁM SÁT CHUYÊN SÂU

Hướng dẫn liên tục để học viên hoàn thiện bài thuyết trình và góp ý từ buổi đầu thuyết trình cho đến khi kết thúc khóa học

☑ NÂNG CAO KỸ NĂNG GIAO TIẾP

Những khả năng như: Sự sáng tạo được phát triển thông qua những bài tập được giáo viên yêu cầu có tính chất sáng tạo; Tư duy phản biện thông qua thảo luận và tranh luận trên nhiều vấn đề; Kỹ năng giao tiếp cá nhân thông qua sự tương tác liên tục với giáo viên và bạn học.

CÁC LỚP HỌC

4

1:1 Tiếng anh Foundation và Media language

3

1:4 Nhóm nhỏ luyện nói Public Speaking và Lớp học tương tác

1

1:8 Lớp học nhóm nhỏ tương tác và tranh luận với Giáo viên bản xứ

1

1:15 Lớp học nhóm lớn Intensive Project Mentoring

1

Lớp nhóm lớn tự chọn: Xem phim hoặc nghe nhạc

2

Nhóm lớn tự học có giáo viên hướng dẫn

THỜI GIAN HỌC

4 tuần

8 tuần

LỊCH ĐĂNG KÝ

Hàng tuần

YÊU CẦU KHÓA HỌC

Học viên nên mang theo máy tính cá nhân (để nghiên cứu và làm project)

Yêu cầu hàng tuần: Bài thuyết trình hàng tuần và Bài thuyết trình cuối khóa bằng file PowerPoint

YÊU CẦU ĐẦU VÀO:

CPILS PLACEMENT TEST	OFFICIAL IELTS BAND SCORE
3L+ up, 3M (speaking)	4.0 - up

THIẾT KẾ KHÓA HỌC

	Loại lớp	Lớp	Sách	Mô tả
1	1:1	Everyday English	New English File Series	ĐIỂM MẠNH: Kỹ năng Nghe, Nói, Đọc và Viết. <i>Lớp học 1:1 để giúp học viên tự tin nói và cải thiện sự lưu loát, giao tiếp tiếng anh với sự tự tin và thoải mái.</i>
2	1:1	Power Vocabulary	Vocabulary: Media and Marketplace Words	ĐIỂM MẠNH: Từ vựng và mẫu câu quan trọng <i>Tìm hiểu ngôn ngữ Media là điều cần thiết để giao tiếp hiệu quả thông qua những bài về từ vựng cung cấp cho nhiều hoạt động luyện tập khác nhau.</i>
3	1:1	Media Language	Cambridge English for the Media	ĐIỂM MẠNH: Sự hiểu biết về Media và sự cấu thành của nó. <i>Cải thiện kỹ năng giao tiếp và kiến thức. Tiếng anh là chìa khóa của ngành Media, học viên sẽ được luyện tập nhiều nhất có thể.</i>
4	1:1	Guided Coaching and Practice	~	ĐIỂM MẠNH: Sự lưu loát và chính xác <i>Cung cấp cho học viên nhiều cơ hội để thực hành những project hoặc nhiệm vụ đặt ra cùng với giáo viên</i>
5	Small Group 1:4	Public Speaking	Power Speaking and Modern Media Book Reference Book: 50 Ways to improve your Presentation Skills in English	ĐIỂM MẠNH: Kỹ năng thuyết trình trước đám đông và sự tự tin <i>Cải thiện kỹ năng giao tiếp và tăng cường sự tự tin trong nhiều tình huống khác nhau như phản biện, làm báo cáo, đề xuất hoặc đưa ra ý tưởng</i>
6	Small Group 1:4	Power Presentation	English for Presentations	ĐIỂM MẠNH: Kỹ năng thuyết trình <i>Học những bài tiếng anh cần thiết và những kỹ năng để thuyết trình, thực hành một bài thuyết trình hoàn chỉnh, phản hồi và đặt ra mục tiêu</i>
7	Small Group 1:4	Power Pronunciation	New Headway Pronunciation Course Intermediate	ĐIỂM MẠNH: Nhận biết cách phát âm tiếng anh của người Mỹ <i>Học những khía cạnh khác nhau về phát âm như cách nhấn âm, nhịp điệu, âm điệu và những khía cạnh khác của nối âm.</i>
8	Small Group 1:8	Interactive Discussion and Debate	~	ĐIỂM MẠNH: Nói trôi chảy và tự tin <i>Cải thiện sự tự tin thông qua thảo luận về những vấn đề hiện tại trên thế giới với bạn cùng lớp và giáo viên bản xứ</i>
9	Big Group 1:15	Project Mentoring	~	ĐIỂM MẠNH: Nói lưu loát và chính xác <i>Hỗ trợ học viên hoàn thành các dự án được giao với sự giám sát của giáo viên. Giáo viên cũng chính là người hỗ trợ và cố vấn học viên</i>
10	Big Group 1:N	Elective Class	~	ĐIỂM MẠNH: Ứng dụng tiếng anh thực tế <i>Tiếp xúc ứng dụng tiếng Anh thực tế nhiều hơn trong môi trường tự nhiên như: Xem phim và Nghe nhạc</i>
11	Guided Review	~	~	ĐIỂM MẠNH: Tự thực hành các bài học trên lớp <i>Đây là thời gian để học viên hoàn thành bài tập: (Bài tập về nhà, kiểm tra lại bài và xem trước bài) được hướng dẫn bởi giáo viên để giám sát quá trình học của học viên</i>
12	Guided Review			

THUYẾT TRÌNH VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG HÀNG TUẦN



4 TUẦN

Tuần 1: Bài phát biểu giới thiệu bản thân

Tuần 2: Bài diễn văn, Về chủ đề: Thức ăn, Du lịch hoặc viết Blog

Tuần 3: Bài phát biểu về sự kiện hiện tại; dã ngoại (câu lạc bộ Toastmasters)

Tuần 4: Phát biểu 1 bài Inspirational Speech trong ngày tốt nghiệp; và bài Thuyết trình cuối cùng của khóa

8 TUẦN

Tuần 1: Bài phát biểu giới thiệu bản thân

Tuần 2: Bài diễn văn, Về chủ đề: Thức ăn, Du lịch hoặc viết Blog

Tuần 3: Bài phát biểu sự kiện hiện tại

Tuần 4: Đề xuất chương trình TV mới

Tuần 5: Bài diễn thuyết mang tính thuyết phục người nghe; Dã ngoại (câu lạc bộ Toastmasters)

Tuần 6: Blog bài luận thông tin (Đăng bài viết lên Website)

Tuần thứ 7: Đề xuất một chương trình TV mới (New TV Commercial Proposal)

Tuần thứ 8: Movie Sequel Proposal; Phát biểu 1 bài Inspirational Speech trong ngày tốt nghiệp; và bài Thuyết trình cuối cùng của khóa.

MODULES LỚP HỌC NÓI TRƯỚC CÔNG CHÚNG

GIỚI THIỆU TỚI TRUYỀN THÔNG VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ CỦA NÓ

Mục tiêu của lớp học

- Hiểu được truyền thông và vai trò của nó
- Làm quen với các kỹ năng nói và sẽ được học vào các tuần tới
- **Kỹ năng nói**
 - a. Hiểu được cơ bản về cách nói trước đám đông
 - b. Sáng tạo bài giới thiệu bản thân

VĂN HÓA NGHE NHẠC

Mục tiêu của lớp học

- Làm quen với nhiều thể loại nhạc khác nhau
- So sánh và tương tác với các thể loại nhạc khác nhau
- **Kỹ năng nói**
 - a. Hiểu được cảm xúc cá nhân, bao gồm nỗi sợ và sự lo lắng, ảnh hưởng đến bài thuyết trình như thế nào?
 - b. Bài diễn văn

TIN TỨC

Mục tiêu của lớp học

- Có thể phân tích bài báo một cách chính xác
- Trình bày, phân tích và tương tác của một câu chuyện cụ thể
- **Kỹ năng nói**
 - a. Hiểu làm sao để khán giả giúp tạo ra và truyền tải nội dung của bài thuyết trình
 - b. Bài diễn văn về sự kiện

TI VI

Mục tiêu của lớp học

- Trình bày một bản tin nhỏ (tóm tắt, thời tiết, thể thao, sở thích của con người...)
- Có thể bàn luận nhiều vấn đề về xung quanh như: tội phạm và bạo lực trên Ti vi
- **Kỹ năng nói**
 - a. Xem các kỹ thuật thuyết trình khác nhau để trình bày
 - b. Đề xuất chương trình truyền hình mới

MARKETING

Mục tiêu của lớp học

- Tạo một mẫu quảng cáo cho một sản phẩm hoặc dịch vụ
- Thiết kế ra một sản phẩm và phát triển một kế hoạch marketing
- **Kỹ năng nói**
 - a. Hiểu được cách nói có mục đích
 - b. Bài phát biểu mang tính thuyết phục

ẢNH HƯỞNG CỦA MÁY TÍNH ĐỐI VỚI TRUYỀN THÔNG

Mục tiêu của lớp học

- Có thể tranh luận về vấn đề tải nhạc trên internet
- Tạo nhiều blogs khác nhau (weblogs, blog video)
- **Kỹ năng nói**
 - a. Lắng nghe để nói trước công chúng tốt hơn
 - b. Bài phát biểu mang tính cung cấp thông tin

TẠP CHÍ

Mục tiêu của lớp học

- Xác định những bài quảng cáo khác nhau từ những nguồn tạp chí khác nhau
- Bàn luận về vấn đề của những bài báo không đáng tin và hành động của phóng viên
- **Kỹ năng nói**
 - a. Phát triển kỹ năng nói theo cảm hứng
 - b. Đề xuất về chương trình TV thương mại mới

PHIM

Mục tiêu của lớp học

- Học cách đánh giá phim
- Thảo luận về những vấn đề trong bộ phim
- **Kỹ năng nói**
 - a. Sử dụng cử chỉ và ngôn ngữ hình thể để cải thiện kỹ năng nói
 - b. Đề xuất phần tiếp theo của bộ phim